

¿CÓMO ALINEAR LA ESTRATEGIA DE TI **PARA OTORGAR VALOR A TU EMPRESA?**

Mejores Prácticas de Gobierno de TI





¿Qué es IT Governance?

Las tecnologías de la información (TI) se han convertido en un elemento esencial para la mayoría de las empresas en la actualidad. Sin embargo, con su implementación surgen nuevos riesgos y desafíos asociados, por lo que se necesita un enfoque estructurado y estratégico que los minimice. Es aquí donde entra en juego el concepto de IT Governance o Gobierno de Tecnologías de la Información (TI).

El Gobierno de TI puede entenderse como un cuerpo que aprueba, vigila y apoya los recursos necesarios para que la estrategia de TI se ejecute alineada a la de la empresa. Es responsable de establecer políticas y procedimientos claros para la gestión de los recursos y supervisa su implementación para asegurarse de que se cumplan los objetivos estratégicos. Esto incluye la aprobación y asignación de recursos financieros y humanos para los proyectos de TI, la evaluación y el monitoreo del desempeño de los sistemas, la gestión de los riesgos asociados con la seguridad de la información y la continuidad del negocio, así como la garantía de que cumplan con los requisitos normativos y legales.

También **trabaja para garantizar que los proyectos de TI se desarrollen utilizando las mejores prácticas y estándares reconocidos en el sector.** Esto incluye la implementación de procesos y procedimientos adecuados para la gestión de proyectos, el monitoreo del progreso de estos, la gestión de los cambios y de la calidad. En este artículo, se explora en detalle cómo las empresas logran establecer un Gobierno de TI exitoso



¿QUÉ MEJORES PRÁCTICAS PODRÍA ADOPTAR PARA UNA IMPLEMENTACIÓN EXITOSA DE TI?

Identificar las necesidades de tu empresa

Toda implementación exitosa de TI debe empezar con un propósito claro. Este propósito parte de la estrategia del negocio, que consiste en un plan integral que desarrolla una empresa para lograr sus objetivos a largo plazo, incluyendo la identificación de sus recursos y la forma en que serán utilizados para alcanzarlos. Para la estructuración del plan, así como la identificación de las necesidades organizacionales, es fundamental realizar una evaluación integral, la cual incluye distintas actividades como:

RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS

Recopilación y análisis de datos de varias fuentes, tales como informes de investigación de mercado y encuestas de satisfacción de clientes. Estos proporcionan información valiosa sobre las fortalezas y las oportunidades de crecimiento de una empresa

ENTREVISTAS

Entrevistar a las partes interesadas clave dentro del negocio, tales como ejecutivos, gerentes y empleados, para identificar puntos débiles específicos y áreas donde se pueden realizar mejoras.

REVISIÓN

Revisión de procesos y procedimientos existentes del negocio permite identificar ineficiencias; Esto puede incluir el análisis de la cadena de suministro de la empresa, los procesos de producción y los procedimientos de servicio al cliente.

COMPARAR

Comparar el desempeño del negocio con el de otros negocios en la misma industria facilita la identificación áreas de oportunidad, particularmente en el uso de TI.

Con ello, es posible desarrollar una **estrategia personalizada** que las aborde y encamine a la empresa a lograr sus objetivos. Esto implica la implementación de nuevos procesos, procedimientos, adopción de tecnologías, capacitación y el apoyo a los empleados.



Soluciones de IT según el tipo de empresa y sus necesidades

La implementación de una estrategia de TI que se alinee con las necesidades específicas de un negocio requiere un enfoque sistemático que considere las características únicas y operaciones del mismo. Por lo tanto, el desarrollo e implementación de la estrategia de TI debe contemplar los siguientes pasos:

1. Evaluación de la Infraestructura de TI actual
2. Identificación de las metas y objetivos del negocio
3. Evaluación de la industria y los competidores
4. Desarrollo de una hoja de ruta de TI
5. Priorización de las iniciativas de TI
6. Implementación las iniciativas de TI
7. Revisión y mejora continua la estrategia de TI

RETOS Y RIESGOS AL IMPLEMENTAR UNA NUEVA ESTRATEGIA DE TI

La implementación de una nueva estrategia de TI puede ser un proceso desafiante y arriesgado para las empresas, ya que implica cambios significativos en la infraestructura, procesos y los sistemas existentes. Los retos y riesgos más comunes incluyen:

Soluciones técnicas complejas

que requieren conocimientos y experiencia especializada; resulta en un reto para empresas que no disponen con la experiencia técnica necesaria o que cuentan con recursos limitados.

Restricciones presupuestarias

en caso de que la implementación sea costosa y requiera una inversión significativa en hardware, software y personal.

Resistencia en los empleados

lo cual puede afectar la adopción y el éxito de la nueva estrategia.

Poca experiencia en gestión de proyectos de TI a gran escala que resulta en retrasos y variaciones con respecto al presupuesto.

Desafíos de integración de las nuevas soluciones con sistemas existentes, que resulta particularmente desafiante cuando son de diferentes proveedores o tecnologías.

Si las empresas tienen un entendimiento previo de los retos y riesgos mencionados, pueden desarrollar estrategias efectivas para gestionarlos y aumentar las posibilidades de éxito en la implementación de la estrategia de TI. Por ejemplo, para ayudar a minimizarlos, una empresa puede considerar asociarse con una organización técnica que tenga experiencia en la implementación de soluciones similares. Esto garantiza que se sigan las mejores prácticas y se utilicen las herramientas adecuadas para la implementación. Una vez que se ha seleccionado un socio de implementación, **es importante definir plazos, establecer un presupuesto, identificar y capacitar al personal de la empresa que participará en la implementación y establecer métricas para medir el éxito.**



BENEFICIOS PARA TU EMPRESA

A corto plazo

La implementación de una nueva estrategia de TI puede proporcionar a las empresas una variedad de beneficios a corto plazo, según las metas y los objetivos específicos de esta. Estos beneficios pueden ayudar a las empresas a alcanzar sus metas y objetivos, posicionándolas para el éxito a largo plazo. Entre ellos, se incluyen:

- **Mayor eficiencia**, se establece que, al automatizar ciertos procesos manuales se
- **Reduce el tiempo y el esfuerzo**, necesarios para completar las tareas
- **Reducción de costos**, resulta de la optimización de los procesos, reducción de desperdicios y mejor uso de los recursos.
- **Mejor gestión de datos**, se encuentra que al proporcionar a las empresas **mejores herramientas para la gestión y el análisis de datos** estas tomarán decisiones más informadas.
- **Mayor satisfacción y lealtad del cliente**, es resultado de brindarle una mejor experiencia a través de optimización de los procesos, mejoras al acceso a la información y comunicación efectiva.
- **Mejora la colaboración entre empleados y equipos**, ya que trabajan juntos de manera más efectiva y eficiente, resultando en mejor comunicación, toma de decisiones más rápida y mayor productividad.

Por otra parte, se ofrece una **ventaja competitiva** al proporcionar mejores herramientas y capacidades que sus competidores, donde la organización comienza a diferenciarse en el mercado y ganar nuevos clientes.

A largo plazo

En cuanto al largo plazo, se identifican beneficios importantes para las organizaciones que les permite seguir siendo competitivas y exitosas en el panorama digital en rápida evolución.

- **Mejor agilidad**, ya que resultan más receptivas a las condiciones cambiantes del mercado, las necesidades de los clientes y los avances tecnológicos
- **Nuevas fuentes de ingresos**, y ampliación de su base de clientes a través de la innovación y desarrollo nuevos productos y servicios.
- **Escalabilidad mejorada**, es decir que se expanden y crecen fácilmente a medida que evolucionan sus necesidades, evitando actualizaciones costosas y reconfiguraciones de la infraestructura de TI.
- **Mejor seguridad y cumplimiento de los datos**, reduciendo el riesgo de filtraciones de datos, ataques cibernéticos e incumplimiento normativo. Así, se protege a la organización de los riesgos legales y de reputación y se genera confianza con los clientes y socios.
- **Mejor toma de decisiones**, a partir de herramientas para el análisis y la visualización de datos. Se mejora entonces el rendimiento comercial y se reduce el riesgo de errores costosos.
- **Mayor productividad y satisfacción de los empleados**, al proporcionarles mejores herramientas y recursos para incrementar su productividad y satisfacción laboral. Como resultado, se visualizan a mejores tasas de retención y una fuerza laboral más comprometida y motivada.



CONCLUSIONES

Como se ha destacado anteriormente, **el Gobierno de TI permite garantizar que las tecnologías de la información se utilicen de manera eficaz y estén alineadas con los objetivos del negocio.** Para lograr una implementación exitosa de TI, se deben identificar las necesidades específicas de la empresa a través de una evaluación integral que incluya la recopilación y análisis de datos de diversas fuentes, la revisión de procesos y procedimientos existentes, la comparación del desempeño del negocio con el de otros en la misma industria, entre otros. Además, se deben implementar soluciones de TI personalizadas que aborden las necesidades específicas de la empresa, considerando los retos y riesgos asociados con la implementación de esta nueva estrategia. **Por ello, un enfoque sistemático y bien estructurado para el gobierno de TI y su implementación permite a empresas lograr una ventaja competitiva y un crecimiento sostenible.**



Autor

Celeste López Almeida

Consultora en Growth & Profit Consulting CDMX

Ha trabajado en proyectos de institucionalización, planeación estratégica, así como crecimiento y rentabilidad.

Si tienes dudas escríbenos a contacto@gpcmx.com